

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «Управление знаниями в медицинской организации»  
для обучающихся 2022 года поступления  
по образовательной программе  
38.03.02 Менеджмент,  
направленность (профиль) «Управление в здравоохранении»  
(бакалавриат)  
форма обучения очно-заочная  
2026- 2027 учебный год.**

| №                | Темы занятий лекционного типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Часы<br>(академ.) |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>9 семестр</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |
| 1.               | Знание в системе нематериальных активов организации <sup>1</sup><br>Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций. <sup>2</sup> | 2                 |
| 2.               | Как узнать, сколько и что знает организация? <sup>1</sup><br>Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Понятие «управление знаниями». Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессов создания знаний. Жизненный цикл управления знаниями. Модели трансформации знаний в организации: Модель SECI И. Нонака и Х. Такеучи. Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                       | 2                 |
| 3.               | Обучающаяся организация как организация будущего <sup>1</sup><br>Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования. Современная практика бенчмаркинга в развитых странах и практика его применения в России. <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                 |
| 4.               | Обучающаяся организация как организация будущего <sup>1</sup><br>Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM. Практика применения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                 |

|  |                                                                 |   |
|--|-----------------------------------------------------------------|---|
|  | аудита знаний и карт знаний в России и за рубежом. <sup>2</sup> |   |
|  | Итого                                                           | 8 |

<sup>1</sup> - тема

<sup>2</sup> - сущностное содержание (при необходимости)

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева